

Obiettivi

1. Migliorare le competenze digitali delle donne a rischio di esclusione sociale
2. Promuovere l'imprenditoria femminile e le competenze nell'e-commerce
3. Supportare la digitalizzazione dell'artigianato locale
4. Sviluppare risorse digitali di apprendimento ad accesso libero
5. Creare un modello europeo sostenibile e trasferibile

Promuovere l'artigianato locale e l'e-commerce per le donne a rischio di esclusione sociale

Informazioni sul progetto

E-CRAFTS è un progetto internazionale finanziato dal programma Erasmus+ che mira a rafforzare l'autonomia delle donne a rischio di esclusione sociale migliorando le loro competenze digitali, imprenditoriali e di e-commerce.

Il progetto sostiene le donne nella trasformazione dell'artigianato locale in prodotti commercializzabili e nell'accesso ai mercati digitali, migliorando così la loro indipendenza economica, occupabilità e inclusione sociale.



E-Crafts Project



ecraftsproject



ecraftsproject.eu



Co-funded by
the European Union



Brochure del progetto



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono esclusivamente agli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione europea o del Servizio spagnolo per l'internazionalizzazione dell'istruzione (SEPIE). Né l'Unione europea né il SEPIE possono esserne ritenuti responsabili. Numero del progetto: 2025-1-ES01-KA220-ADU-000352100

L'importanza delle competenze digitali nell'imprenditorialità:

- Consentono l'accesso ai mercati digitali nazionali e internazionali
- Supportano la promozione online e il marketing dei prodotti
- Facilitano l'e-commerce e la gestione delle vendite online
- Aumentano le opportunità di guadagno e l'indipendenza economica
- Riducono le barriere sociali, geografiche ed economiche
- Rafforzano l'imprenditoria sostenibile nell'artigianato locale
- Migliorano l'occupabilità e la resilienza delle imprese nel lungo periodo

Motivazione del progetto

Il progetto E-CRAFTS nasce dalla crescente necessità di sostenere le donne a rischio di esclusione sociale nell'accesso all'economia digitale.

Nonostante le loro abilità nell'artigianato locale, molte donne affrontano ostacoli come competenze digitali limitate, accesso ridotto ai mercati e minori opportunità imprenditoriali, che impediscono loro di raggiungere l'indipendenza economica.

Pacchetti di lavoro

1 – Gestione del progetto

2 – Sviluppo dei materiali di formazione

3 – Creazione della piattaforma E-CRAFTS

4 – Organizzazione di workshop nazionali e fase di test

5 – Disseminazione, impatto e sostenibilità



Partner



DINSERTA
Spagna



CRES
Italia



Action for Civil Society
Grecia



EURODIMENSIONS
Malta



MEGA
Turchia



Digital Learning Hub
Cipro



Inqubator
Paesi Bassi



Co-funded by
the European Union

